



# L'impatto economico del turismo in Puglia: i primi trend del 2024

- **ANDAMENTO 2024 E 2023 REGIONALE E PROVINCIALE**



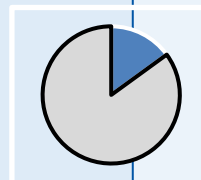
Dall'andamento regionale e provinciale degli **arrivi** e delle **presenze** nei primi otto mesi, alle variazioni mensili del 2024 con **previsioni** per settembre e ottobre, e infine la **comparazione** con le altre regioni d'Italia.

- **ANDAMENTO 2024 E 2023 DEI MERCATI ESTERI**



Il trend dei **principali mercati esteri consolidati** ed **emergenti**, europei ed extraeuropei.

- **IMPATTO ECONOMICO, OVERTOURISM E HIGHLIGHTS**



Stima delle quote di **valore aggiunto, consumi** e **occupati** del turismo, prospettive metodologiche sull'**overtourism, sentiment** e **highlights** 2024.



# Andamento 2024 e 2023 regionale e provinciale

*Dall'andamento regionale e provinciale degli **arrivi** e delle **presenze** nei primi otto mesi, alle variazioni mensili del 2024 con **previsioni** per settembre e ottobre, e infine la **comparazione** con le altre regioni d'Italia.*

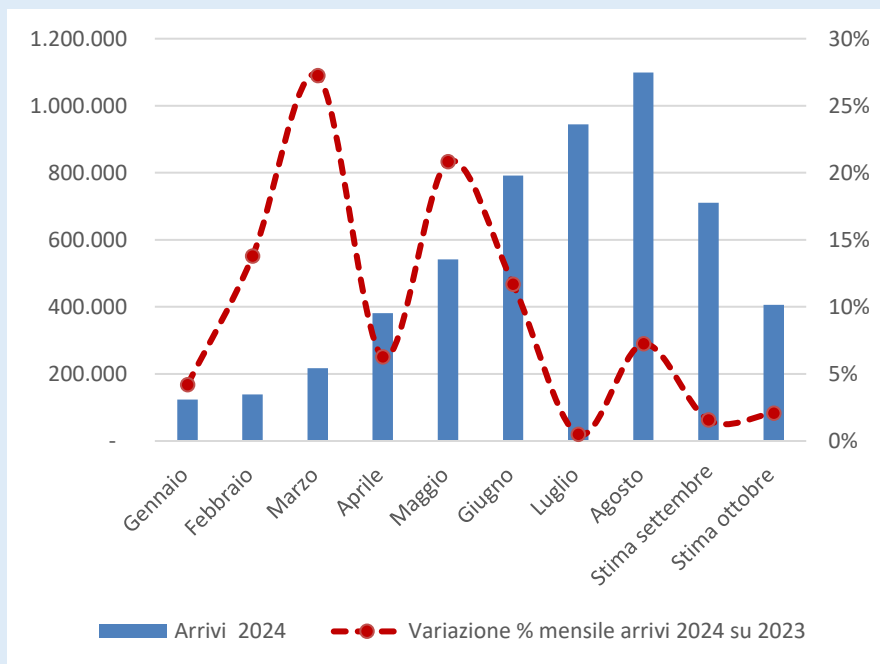
# Andamento primi otto mesi del 2024

Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)		Gennaio-agosto 2024	Variazione % gennaio-agosto 2023 e 2024
<b>Totale</b>	Arrivi	4.234.445	+9,1%
	Presenze	15.339.325	+3,8%
<b>Italiani</b>	Arrivi	2.657.456	+2,9%
	Presenze	10.699.363	-0,3%
<b>Stranieri</b>	Arrivi	1.576.989	+20,1%
	Presenze	4.639.962	+15,4%

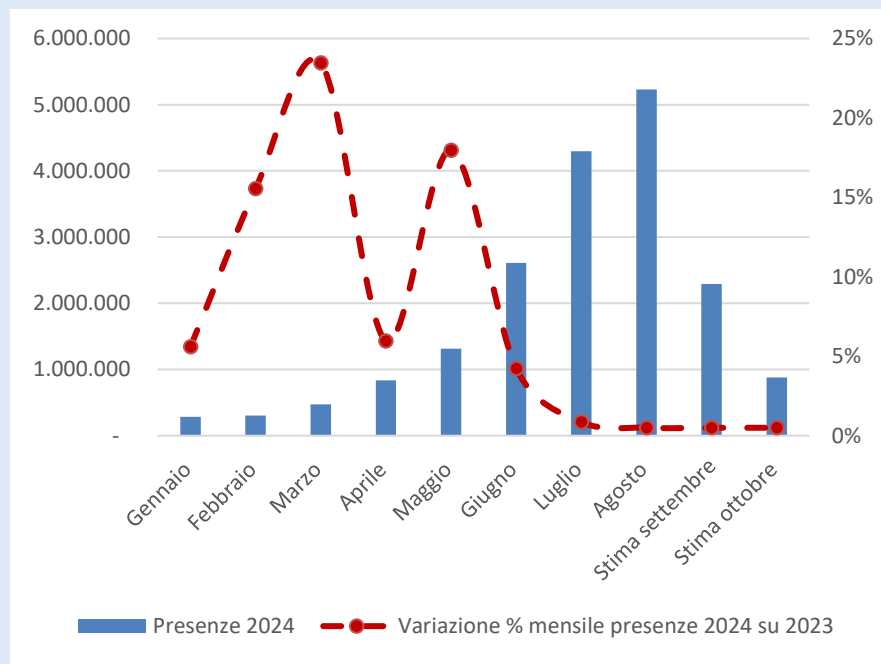
Fonte: dati SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico), Regione Puglia/Istat. Per il 2024 dati parziali e provvisori corrispondenti all'82% del campione di trasmissione e al 92% dei posti letto. Per il mese di agosto il tasso di trasmissione è del 76% e i dati sono in incremento.

# Andamento tendenziale mensile e previsioni settembre e ottobre 2024

## Arrivi



## Presenze



Le previsioni dell'incoming (arrivi) indicano una crescita prossima al +4% tra settembre e ottobre e una stabilità delle presenze rispetto agli stessi due mesi dello scorso anno.

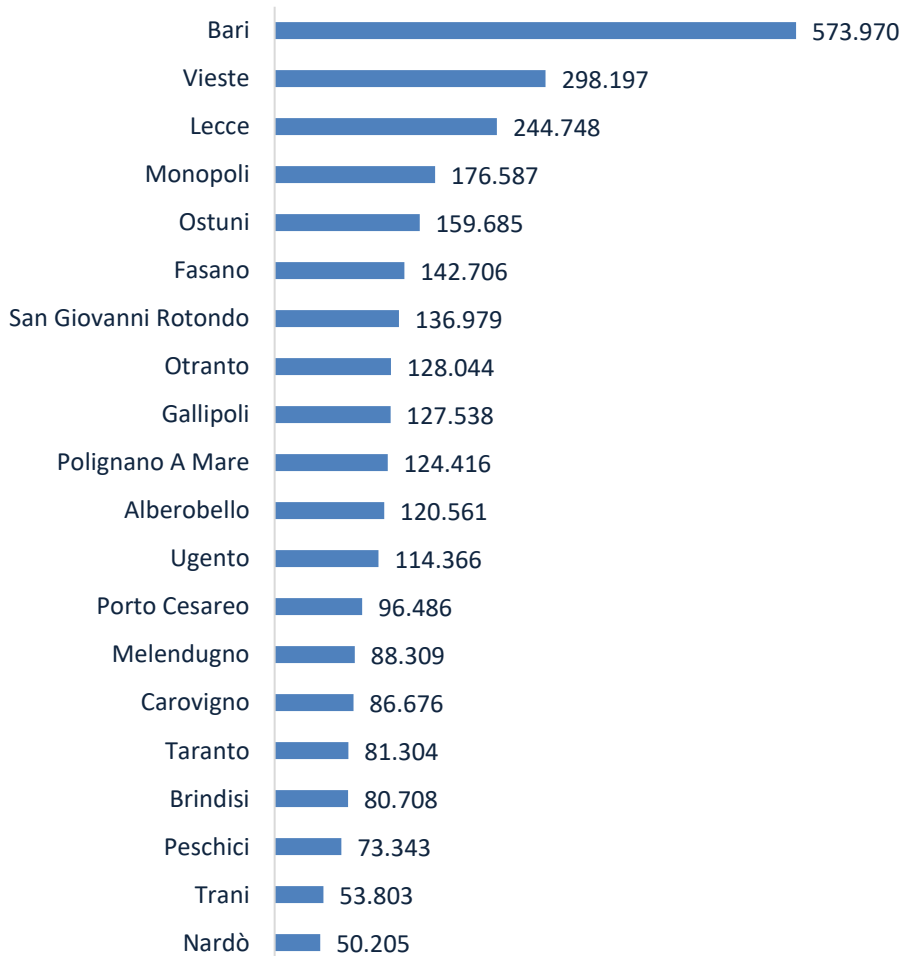
# Andamento provinciale primi otto mesi del 2024

Province	ARRIVI Gennaio - agosto 2024	PRESENZE Gennaio - agosto 2024	Variazione % arrivi 2024 su 2023	Variazione % presenze 2024 su 2023
Bari	1.296.996	3.052.500	+14,6%	+12,9%
Brindisi	551.886	2.011.848	+9,9%	+6,4%
Barletta- Andria- Trani	144.585	339.198	+8,5%	+6,4%
Taranto	287.597	1.072.933	+11,9%	+2,4%
Foggia	786.883	3.683.668	+5,2%	-0,4%
Lecce	1.166.498	5.179.178	+4,1%	+0,9%
<b>Totale</b>	<b>4.234.445</b>	<b>15.339.325</b>	<b>+9,1%</b>	<b>+3,8%</b>

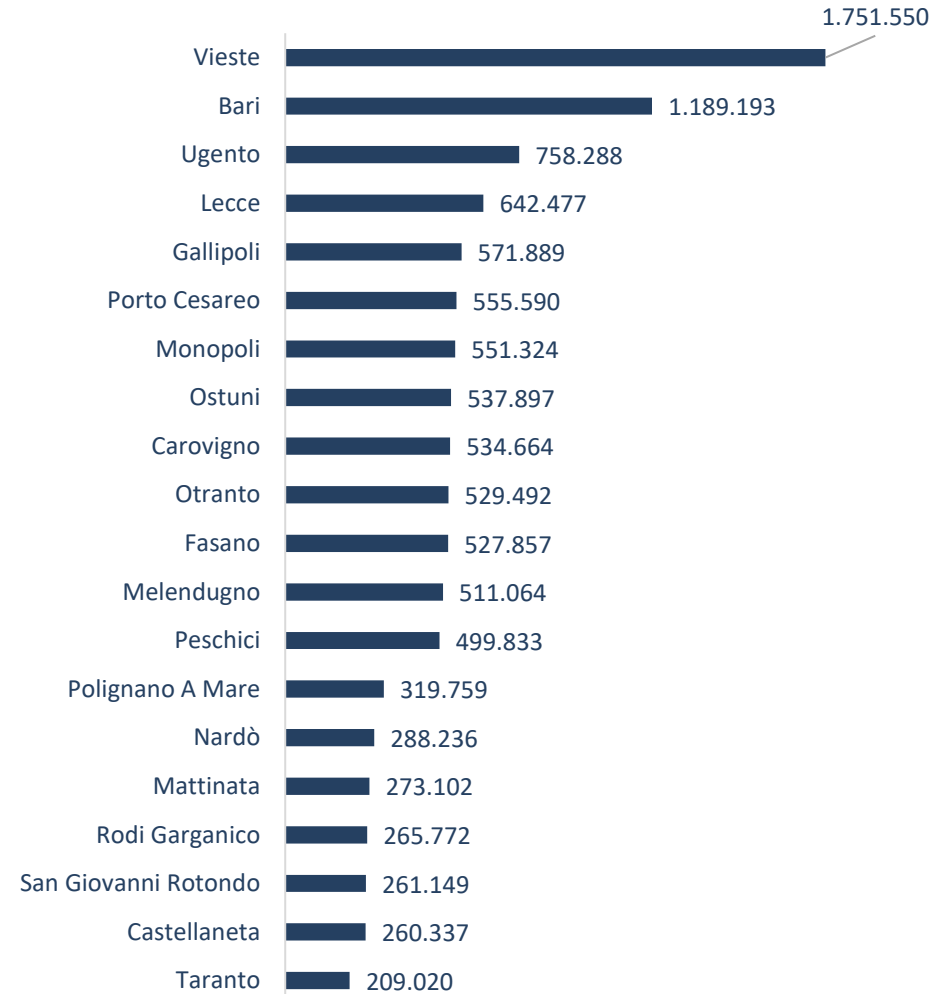
*Tutte le province crescono nei primi otto mesi dell'anno per gli arrivi; per le presenze la provincia di Foggia mostra un andamento stazionario. Bari, Brindisi e Barletta-Adria-Trani risultano le più dinamiche con crescite superiori o in linea con la media regionale.*

# Le principali destinazioni del 2024

## Arrivi (incoming) 2024

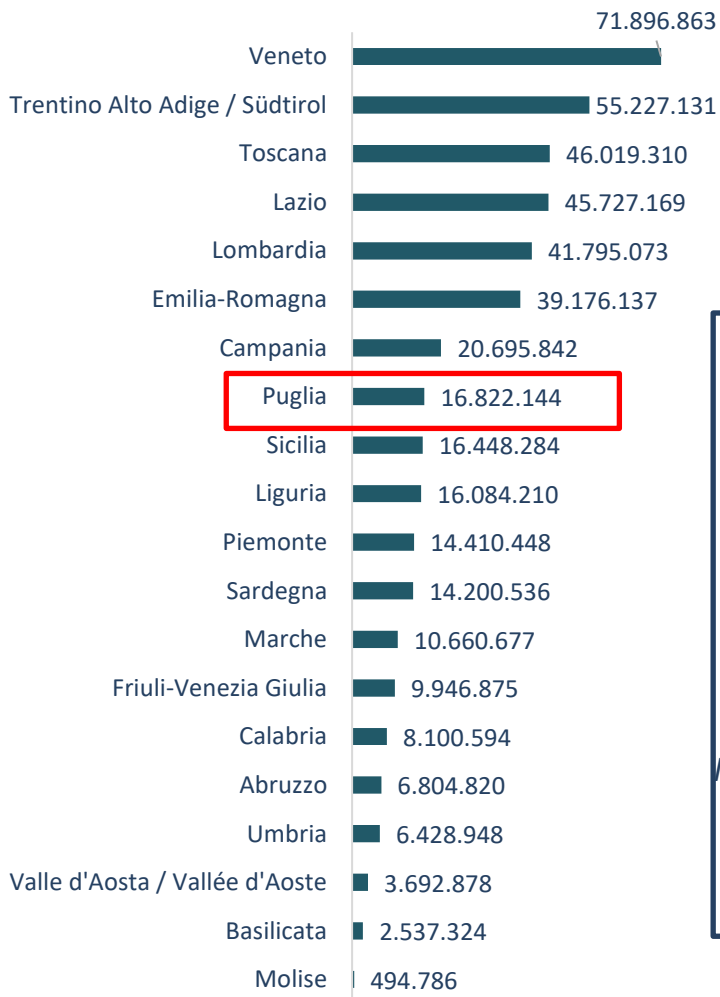


## Presenze 2024

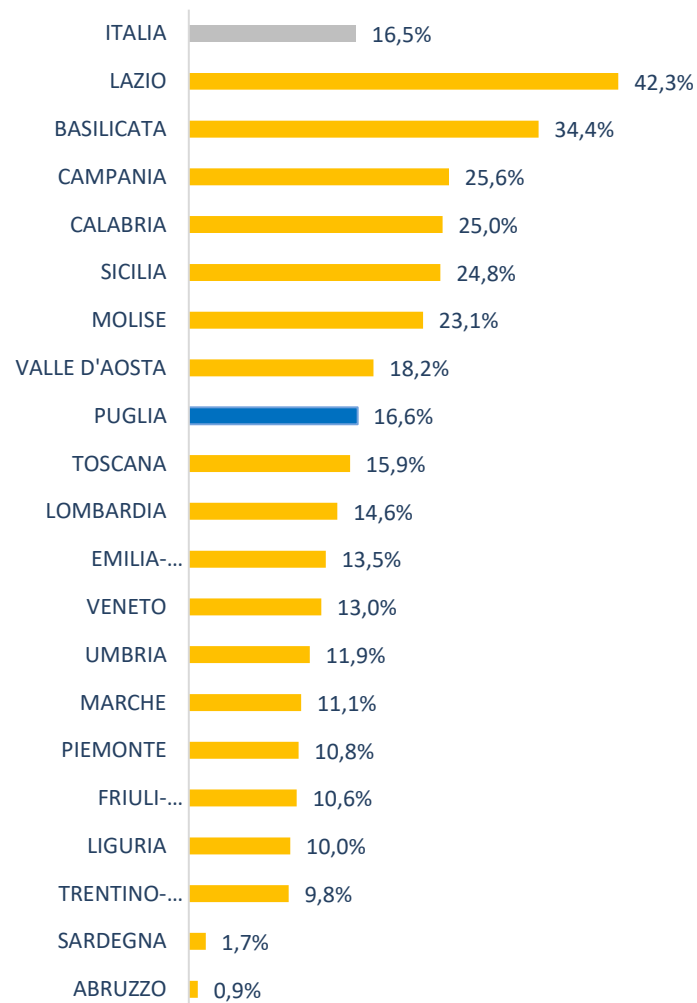


# Confronto presenze tra le regioni italiane 2023 e 2022

## Presenze in Italia nel 2023



## Variazione % presenze dall'estero

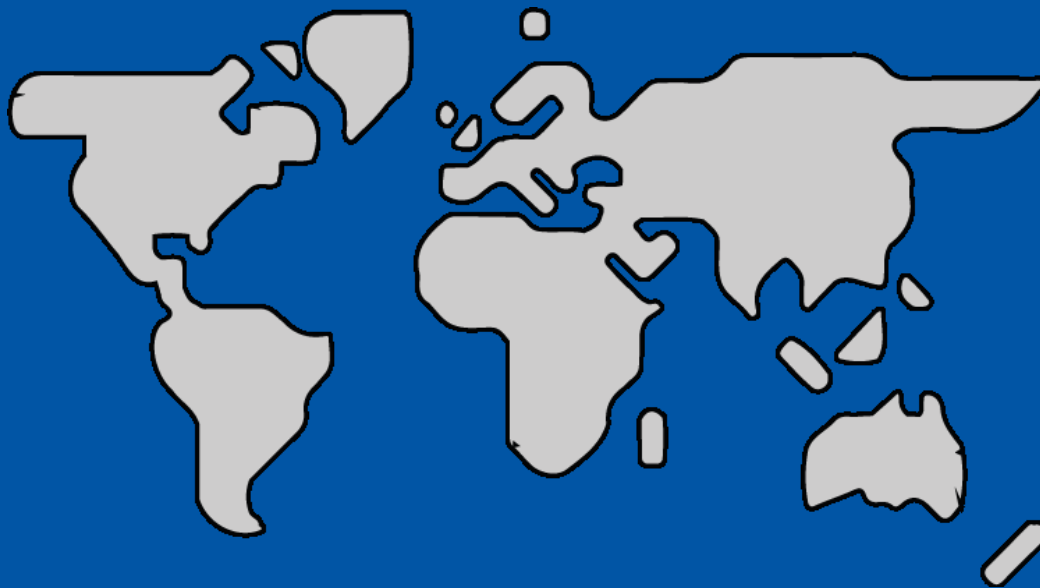


*Nel 2023 la Puglia si posiziona all'ottavo posto nella top ten Istat delle regioni italiane per numero di presenze complessive e ha registrato un incremento della domanda internazionale in linea con la media italiana (+17% per le presenze).*



# Andamento 2024 e 2023 dei mercati esteri

Il trend dei **principali mercati esteri consolidati** ed **emergenti**, europei ed extraeuropei



# Andamento dei mercati esteri consolidati



Presenze Gennaio-Agosto 2024



Variazione % 2024 su 2023

**USA**

292.397



+15,7%



**Francia**

649.239



+15,1%



**Regno Unito**

283.953



+7,1%



**Germania**

680.759



+10,1%



**Polonia**

310.128



+46,7%

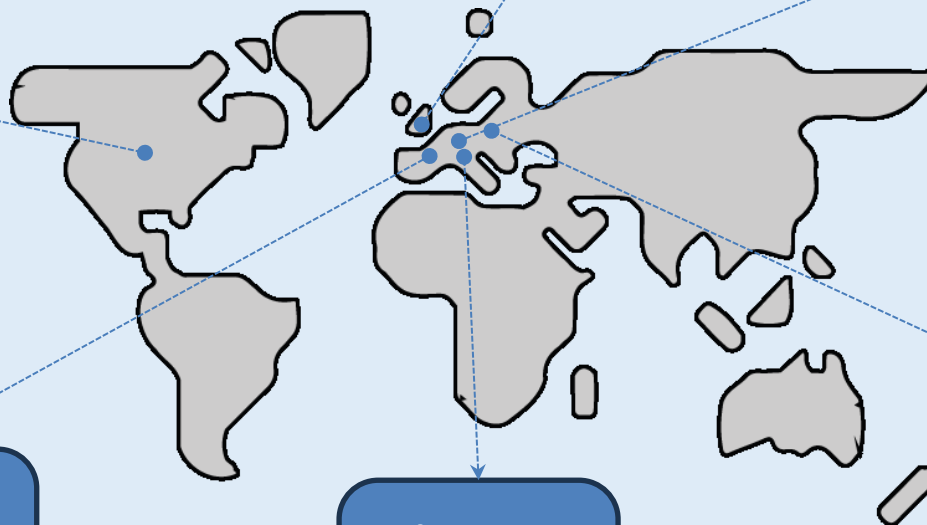


**Svizzera**

313.422



+5,2%



# Andamento dei mercati esteri emergenti



Presenze Gennaio-Agosto 2024



Variazione % 2024 su 2023

**Canada**

88.320  
+22,5%



**Rep. Ceca**

75.222  
+21,9%



**Ungheria**

73.279  
+23,1%



**Romania**

102.606  
+26,2%



**Argentina**

71.016  
+59,5%

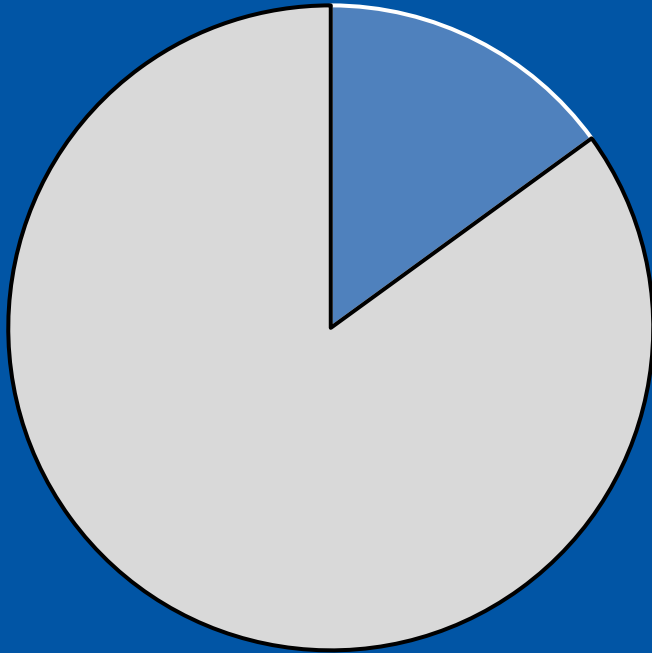


**Brasile**

91.409  
+46,0%



# Impatto economico, overtourism e highlights



Stima delle quote di **valore aggiunto**, di **consumi** e **occupati** del turismo, prospettive metodologiche sull'**overtourism**, **sentiment** e **highlights** 2024.

# Stima impatto economico del valore aggiunto, consumi e occupazione

	2022	2023	di cui turismo	Quota impatto diretto/indiretto dell'attività coinvolte dal turismo sul totale
Valore Aggiunto a prezzi correnti milioni	77.315	78.552	10.400	13,3%
Consumi a prezzi correnti milioni	58.443	59.378	7.300	12,3%
Occupazione totale migliaia	1.441	1.480	228	15,4%

**NOTA METODOLOGICA:** la stima è parametrata sulla prima edizione della ricerca «L'impatto economico del turismo in Puglia», lo studio svolto da Pugliapromozione nel 2018/2019 con la collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università di Cà Foscari. Nel progetto di ricerca sono state stimate le quote imputabili al turismo per impatto diretto e indiretto sul valore aggiunto, sui consumi e sul numero degli occupati. A tali quote sono stati applicati i valori di Contabilità Territoriale dell'Istat (<https://www.istat.it/comunicato-stampa/conti-economici-territoriali-anni-2020-2022/>), disponibili fino al 2022 e aggiornati sulla base dei primi trend del 2024.

# Prospettive di analisi sull'overtourism

## Over-tourism Index

P - Densità della popolazione turistica = numero di turisti/popolazione

T - Densità temporale turistica = totale pernottamenti/popolazione

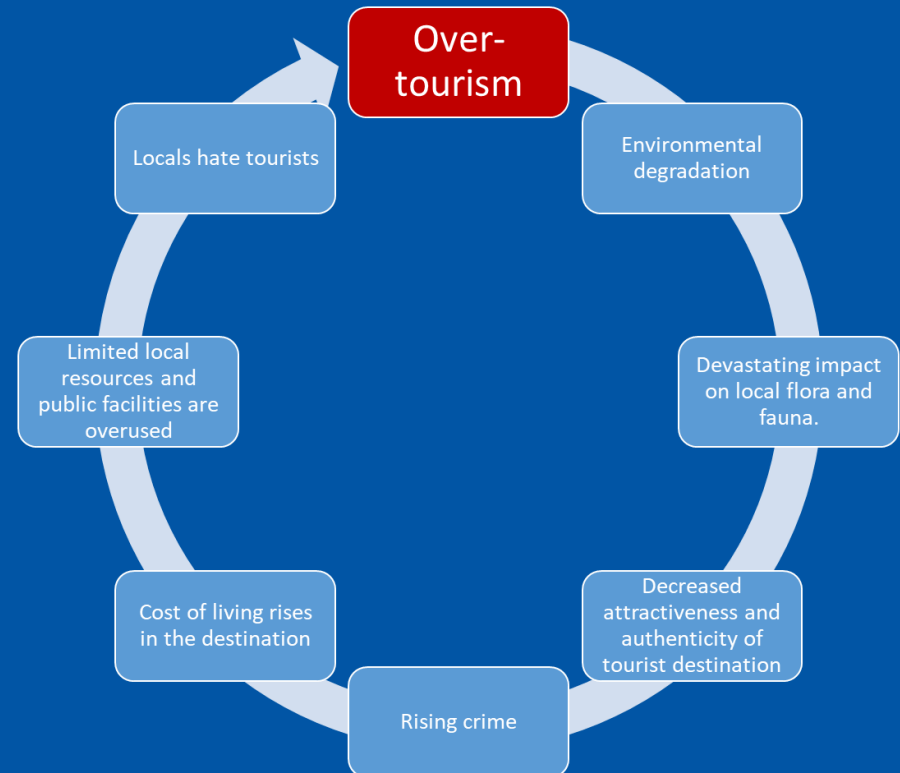
S - Densità spaziale turistica = numero di turisti/area (km<sup>2</sup>)

C - Concentrazione temporale turistica = totale pernottamenti luglio e agosto/totale pernottamenti

V - Valore psicologico dei visitatori

R - Valore psicologico dei residenti locali

E altri indici legati alla struttura economica del territorio (posti letto, celle telefoniche, servizi, mercato immobiliare, ecc.).



# IL GRADIMENTO DEI TURISTI

## Sentiment Index



FOGGIA *provincia*

**86,7/100**

Sentiment dei visitatori

171,8k contenuti analizzati

BAT *provincia*

**87,5/100**

Sentiment dei visitatori

78,4k contenuti analizzati

BARI *provincia*

**87,6/100**

Sentiment dei visitatori

512,2k contenuti analizzati

BRINDISI *provincia*

**88,1/100**

Sentiment dei visitatori

157,2k contenuti analizzati

TARANTO *provincia*

**87,5/100**

Sentiment dei visitatori

141,5k contenuti analizzati

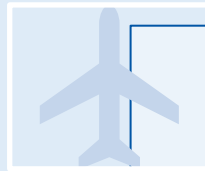
LECCE *provincia*

**88,1/100**

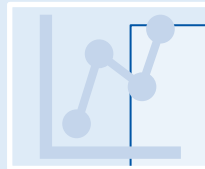
Sentiment dei visitatori

445,4k contenuti analizzati

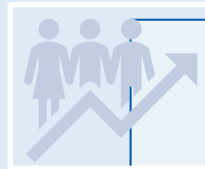
# Highlights del turismo in Puglia



+9% gli arrivi e +4% le presenze dei primi otto mesi 2024 sull'analogo periodo del 2023.



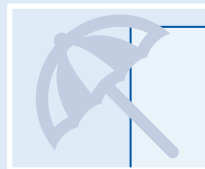
+20% gli arrivi e +15% le presenze degli stranieri nei primi otto mesi 2024.



+61% gli arrivi e +38% le presenze dalla Polonia. +16% gli USA e +22% il Canada.



+30% delle presenze estere sul totale nel 2024; 34% l'incidenza sul totale degli arrivi.



+3,5 arrivi e +1,1% presenze stagione estiva (luglio e agosto) 2024 su 2023.





# Grazie per l'attenzione

NO

*MARA MAGGIORE - UFFICIO OSSERVATORIO PUGLIAPROMOZIONE  
con NICOLA IANUALE – QUESTLAB srl*

**COLLABORAZIONE SCIENTIFICA  
NICOLA CAMATTI E GIULIA CARALLO  
UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**

Ufficio Osservatorio Pugliapromozione

Email: [osservatorio@aret.regione.puglia.it](mailto:osservatorio@aret.regione.puglia.it)

Dati: <https://osservatorio.dms.puglia.it>

Ricerche: <https://aret.regione.puglia.it/dati-e-ricerche/rapporti-e-statistiche>



[info@questlab.it](mailto:info@questlab.it)